


МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций  
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии и  
социальных коммуникаций

«15»  2026 г.



Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации  
обучающихся по дисциплине

Современные информационные процессы в СМИ

По направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело  
(уровень магистратуры)

Программа магистратуры: Редактор средств массовой информации

Квалификация выпускника - магистр

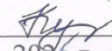
Форма обучения - очная

Курс - 1 (1 семестр)

Разработчик

Доктор филологических наук, профессор  
Прутцков Г.В.

Заведующий кафедрой журналистики и  
издательского дела

«26»  2026 г., протокол № 5

Луганск, 2026

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины (модуля) Современные информационные процессы в СМИ и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины (модуля).

### 1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО магистратура по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело (программа магистратуры – Редактор средств массовой информации), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 513 (с изменениями и дополнениями).

### 1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спмедиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. Знать: классификацию потребностей общества в целом и отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. Уметь: прогнозировать потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые медиапродукты в целях максимального удовлетворения потребительского спроса ОПК-4.3. Владеть: методикой анализа и интерпретации данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп в целях удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

### 1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Теоретико-методологические проблемы изучения информационных войн	ОПК-4	Устный опрос. Написание и защита реферата.
Отечественные и зарубежные исследования по проблемам информационных и информационно-психологических войн: этапы, направления, подходы	ОПК-4	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Исторические этапы формирования теории и практики информационных войн. Информационное противоборство в годы «холодной войны»	ОПК-4	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Информационное противоборство в начале XXI века. Информационно-психологическая война как средство агрессии и достижения политических целей	ОПК-4	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Кибервойна как вид информационных войн. Сетевые войны и их особенности	ОПК-4	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита
Государственная информационная политика в условиях информационной войны	ОПК-4	Устный опрос. Выполнение практических заданий.

Промежуточная аттестация		Зачет
--------------------------	--	-------

### 1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели)
ОПК-4	<p><b>Знает:</b> методики и технологии саморазвития, способы самореализации, активизации и актуализации творческого потенциала.</p> <p><b>Умеет:</b> руководствоваться идеями саморазвития и применять творческий подход в профессиональной деятельности; реализовывать технологии саморазвития, выбирать способы самореализации и осуществлять творческий подход в деятельности филолога.</p> <p><b>Владеет навыками:</b> творческого подхода и саморазвития, способностью к социальному взаимодействию на основе этих принципов; приемами и технологиями формирования целей саморазвития и их самореализации, принципами использования творческого потенциала в филологических исследованиях.</p>

### 1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы	Количество баллов		
	ОФО	О-ЗФО	ЗФО
Устные ответы на семинарских занятиях	10		10
Выполнение и защита практических / лабораторных работ	40		40
Самостоятельная работа	20		20
Иные виды учебной работы (подготовка презентации, написание реферата, решение задач и др.)	30		30
<b>Всего</b>	<b>100</b>		

### Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	<b>А</b> – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	<b>В</b> – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	<b>С</b> – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	

Удовлетворительно	63–74	<b>D</b> – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	<b>E</b> – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	<b>FX</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	<b>F</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

## 2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

### 2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые)

#### Вопросы для устного опроса (на практических занятиях)

##### Тема 1. Теоретико-методологические проблемы изучения информационных войн

Понятие про информационную войну.

Сущность информационных войн.

Принципы ведения и средства обеспечения информационных войн.

##### Тема 2. Отечественные и зарубежные исследования по проблемам информационных и информационно-психологических войн: этапы, направления, подходы

Отечественные исследователи информационных войн.

Дискуссия про информационные войны в научном дискурсе.

Зарубежные ученые об информационной войне.

Дискуссия про информационные войны в зарубежном научном дискурсе.

Психологические войны. Цели, задачи, основные технологии.

##### Тема 3. Исторические этапы формирования теории и практики информационных войн

Информационные войны в древнем мире.

Информационные войны в средние века.

Информационные войны Нового времени.

Информационные войны в первой половине XX века.

Информационное противоборство в годы «холодной войны».

#### **Тема 4. Информационное противоборство в начале XXI века**

Специфика информационных войн в начале XXI века в условиях информационного глобализационного общества.

Информационно-психологическая война как средство агрессии и достижения политических целей.

Методы ведения информационных войн США в мировом пространстве.

Новые вызовы для России в глобальной информационной войне современности.

#### **Тема 5. Кибервойна как вид информационных войн**

Понятие про кибервойны. Сетевые войны и их особенности.

Проблемы современного противоборства в Интернет-сети: доступ к широкой аудитории, игнорирование требований, обязательных для традиционных СМИ, анонимность.

#### **Тема 6. Государственная информационная политика в условиях информационной войны**

Информационно-психологические конфликты в современном информационном обществе.

Информационная безопасность Российской Федерации.

Основные положения концепции информационного противоборства и государственной информационной политики в особых условиях.

Политика США в условиях информационной войны.

#### **Темы для рефератов:**

История информационного противоборства с древности до новейшего времени: *(на выбор магистранта)*

Информационное противоборство в античности и средние века.

Пропаганда в Древней Греции, Древнем Риме, средние века.

Пропаганда религиозных идей католической и православной церквями.

Традиции византийской дипломатии.

Книги и брошюры как инструмент информационно-психологического воздействия в период Реформации.

«Индекс запрещенных книг», его значение в контроле «над умами». Конгрегация пропаганды веры: создание, состав, направления работы.

Вклад ордена иезуитов в теорию и практику пропаганды.

Роль прессы в объяснении императорами проводимых реформ (Петр I, Екатерина II, Александр I).

Необходимость поддержки военных действий государства народом: Северная война, Семилетняя война, Отечественная война 1812 г.

Пропаганда Наполеона Бонапарта: принципы и методы. Противодействие пропаганде Наполеона в Российской империи.

Информационные войны в XX в.: масштаб, формы, значение.

Средства информационного воздействия в первой мировой войне.

Становление теории пропаганды.

Этапы воздействия печати на население.

Объекты воздействия печати.

Управление СМИ в Германии в годы первой мировой войны.

Организация пропаганды в странах Антанты.

Комитет Д. Криля. Опыт первой мировой войны по вопросу информационного противоборства сторон.

Информационное воздействие на подвластное население и противника в годы Второй мировой войны. Аппарат и методы пропаганды в фашистской Германии. Использование радио, телевидения, печати.

Советская пропаганда накануне и в годы второй мировой войны. Перестройка системы СМИ. Совинформбюро. Листовки как вид информационного оружия.

«Холодная война» середины XX столетия и обострение идеологического противостояния двух мировых систем.

Особенности использования информации в военных конфликтах конца XX – начала XXI вв.

Анализ роли СМИ в Афганистане, чеченских кампаниях. Уроки информационной войны вокруг Чечни. Грузино-осетинский конфликт.

1. Информационная безопасность в современном мире
2. Глобализация мира и информационная война.
3. Понятие и значение информационной безопасности в структуре национальной безопасности.
4. Особенности работы с информацией, содержащей государственную тайну и с конфиденциальной информацией в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «реклама и связи с общественностью».

#### **Дать определения следующим понятиям:**

1. Глобализация.
2. Информация.
3. Информационная политика.
4. Информационный ресурс.
5. Политика информационной безопасности.
6. Кибератака.
7. Кибертерроризм.
8. Информационная война.
9. Информационное оружие.
10. Информационная технология.

#### **Вопросы для зачета:**

1. Понятие про информационную войну.
2. Сущность информационных войн.
3. Принципы ведения и средства обеспечения информационных войн.
4. Отечественные исследователи информационных войн.
5. Дискуссия про информационные войны в научном дискурсе.
6. Зарубежные ученые об информационной войне.
7. Дискуссия про информационные войны в зарубежном научном дискурсе.
8. Психологические войны.
9. Цели, задачи, основные технологии психологических войн.
10. Информационные войны в древнем мире.
11. Информационные войны в средние века.
12. Информационные войны Нового времени.
13. Информационные войны в первой половине XX века.
14. Информационное противоборство в годы «холодной войны».
15. Специфика информационных войн в начале XXI века в условиях информационного глобализационного общества.
16. Информационно-психологическая война как средство агрессии и достижения политических целей.

17. Методы ведения информационных войн США в мировом пространстве.
18. Новые вызовы для России в глобальной информационной войне современности.
19. Понятие про кибервойны.
20. Сетевые войны и их особенности.
21. Проблемы современного противоборства в Интернет-сети: доступ к широкой аудитории, игнорирование требований, обязательных для традиционных СМИ, анонимность.
22. Информационно-психологические конфликты в современном информационном обществе
23. Информационная безопасность Российской Федерации.
24. Основные положения концепции информационного противоборства и государственной информационной политики в особых условиях.
25. Политика США в условиях информационной войны.
26. Социально-политические реформы общества и возникновение журналистики.
27. Предпосылки возникновения журналистики.
28. Формирование института журналистики за рубежом.
29. Специфика развития массовой прессы в России в XVIII веке.
30. Особенности развития массовой прессы в России в первой и второй половине XIX века. 6. Преобладающий тип журналистики в России на рубеже XIX–XX веков.
31. Развитие массовой прессы.
32. Особенности развития массовой прессы в США.
33. Характерные особенности развития массовой прессы в Великобритании.
34. Особенности развития массовой прессы в Германии.
35. Специфика развития массовой прессы во Франции.
36. Отличительные особенности развития массовой прессы в Италии.
37. Общие тенденции развития массовой прессы, характерные для стран Западной Европы и США.
38. Процесс монополизации прессы.
39. Особенности информационной инфраструктуры в национальных границах различных стран. Глобализация информационных процессов.
40. Тенденции развития массовой прессы в современном мире
41. Монополизация прессы и глобализация информационных процессов.
42. Специфика информационной инфраструктуры в национальных границах различных стран и ее обусловленность социально-экономическими и политическими условиями.
43. Понятие информационного общества.
44. Основные черты информационного общества.
45. Содержание основных определений, объясняющих центральное значение информации в современном обществе.
46. Теории информационного общества и их содержание
47. Роль новостей в формировании «псевдоокружающей среды» современного человека.
48. Позитивистский подход к проблеме конструирования реальности.
49. Содержание гипотезы «установления повестки дня».
50. Конструирование реальности в информационном обществе.
51. Современные СМИ России и законодательное обеспечение свободы слова и информации.
52. Понятие информации.
53. Смысловой и статический подходы к анализу информации.

54. Социальная и журналистская информация.
55. Параметры типологизации СМИ.
56. Общероссийское законодательство, регламентирующее деятельность в сфере журналистики.
57. Роль Конституция РФ в свободе слова России.
58. Содержание и структура массовой информации.
59. Признаки массовой информации.
60. Влияние массовой информации на формирование массового сознания.
61. Массовые информационные потоки и форма существования массовой информации.
62. Потребности, которые удовлетворяются с помощью массовых информационных потоков
63. Специфика печати как средства массовой информации.
64. Рекламная пресса.
65. Другие типы прессы и их развитие.
66. Журналы в типологической структуре современной российской прессы.
67. Структура радиовещания в современной России.
68. Тенденции развития современного отечественного радиовещания.
69. Принципиально новые явления на отечественном ТВ в последние десятилетия.
70. 13. Тенденции развития отечественного телевидения